

KURZMELDUNG

30.06.2026, Marktoberdorf

Antihafbeschichtungen von RÖSLE: robust im Alltag, stark in der Küche

- **verschiedene Beschichtungen bieten ideale Antihafteigenschaften**
- **perfekt geeignet für fettarme Zubereitung**
- **auch für den Einsatz von Edelstahl-Küchenwerkzeugen**

Mit den innovativen Antihafbeschichtungen ProResist, ProPlex, ProNero, ProCera und ProCeraPlus setzt RÖSLE Maßstäbe in der modernen Küche. Sie sorgen für optimale Brateigenschaften, reduzieren das Anhaften von Speisen, unterstützen eine fettarme Zubereitung und ermöglichen eine besonders einfache Reinigung.

Die Unterschiede auf einen Blick

Die fünf Beschichtungstechnologien unterscheiden sich vor allem in den Bereichen **Robustheit**, **Antihafleistung**, **Pflegekomfort** und **Materialtechnologie**.

- **ProResist:** Der unkomplizierte Alltagsheld – robuste Antihafversiegelung, kratzfeste Oberfläche, für Edelstahl-Küchenwerkzeuge und die Reinigung in der Spülmaschine geeignet
- **ProPlex:** Der Antihaf-Star – glatte Antihafoberfläche mit zuverlässigen Antihafteigenschaften, ideal für empfindliche Speisen, spülmaschinengeeignet und für beschichtungsschonende Küchenwerkzeuge ausgelegt
- **ProNero:** Der bewusste Alltagsheld – langlebige, kratzfeste keramische Beschichtungstechnologie entwickelt ohne PFAS/PTFE mit schützendem PowerGrid, für Edelstahl-Küchenwerkzeuge geeignet
- **ProCera:** Der bewusste Antihaf-Begleiter - keramische Beschichtungstechnologie entwickelt ohne PFAS/PTFE mit guten Antihafteigenschaften für einfaches und fettarmes Braten
- **ProCeraPlus:** Der bewusste Antihaf-Profi – keramische Beschichtungstechnologie entwickelt ohne PFAS/PTFE mit besonders guten Antihafteigenschaften für komfortables und fettarmes Braten

Bildmaterial:

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com



SINCE 1888



**Antihaftbeschichtung ProResist
am Beispiel der Serie SILENCE
PRO**

*Bildunterschrift: Kochgeschirr-Serie
SILENCE PRO von RÖSLE*



**Antihaftbeschichtung ProPlex am
Beispiel der Serie ELEGANCE**

*Bildunterschrift: Kochgeschirr-Serie
ELEGANCE von RÖSLE*



**Antihaftbeschichtung ProNero am
Beispiel der Serie EBONIC**

*Bildunterschrift: Kochgeschirr-Serie EBONIC
von RÖSLE*



**Antihaftbeschichtung ProCera und
ProCeraPlus am Beispiel der
Serien ELEGANCE und
PUREELEMENTS**

*Bildunterschrift: Kochgeschirr-Serie
ELEGANCE von RÖSLE bzw. Kochgeschirr-
Serie PUREELEMENTS von RÖSLE*

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

Download: Das Bildmaterial kann hier heruntergeladen werden

<https://media.roesle.de/?c=6530&k=c5b5c7be34>

Nutzungshinweis: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke und Produkten von RÖSLE zu verwenden. Bitte beachten Sie den Copyright-Hinweis.
Fotos: ©RÖSLE

Über RÖSLE:

RÖSLE zählt zu den führenden Herstellern von Küchenwerkzeugen, Kochgeschirr, Grillgeräten und BBQ-Accessoires. Hobby- wie Profiköche in aller Welt schätzen die Qualitätsprodukte des Allgäuer Familienunternehmens, die schon zahlreiche internationale Designpreise und Auszeichnungen erhalten haben. Überzeugende Funktionalität, nachhaltige Materialien und das besondere Etwas, das RÖSLE immer noch ein kleines bisschen besser macht, sind die Ansprüche der Marke RÖSLE, die seit 1888 in Familienhand ist. RÖSLE engagiert sich stark am Standort Marktoberdorf für die Zukunft von Mensch und Region und unterstützt darüber hinaus mit der eigenen PINK CHARITY EDITION die Kampagne *Pink Ribbon World Wide Awareness* im Kampf gegen Brustkrebs.

RÖSLE ist in über 40 Ländern der Welt vertreten und hat eine eigene Vertriebsgesellschaft in den USA. Neben dem Outletstore am Firmenstandort laden inzwischen 13 weitere Outlets in Deutschland, Österreich und den Niederlanden zum Schwelgen in der gesamten RÖSLE Produktpalette ein.

Zur RÖSLE GROUP Firmengruppe gehört auch die Premiummarke GRÖMO, Marktführer für Dachentwässerungszubehör in Deutschland und Europa. Beide Marken stehen unter der Leitung von Geschäftsführer Henning Klemp.

Folgen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren:



www.roesle.com

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com