

KURZMELDUNG

10.05.2023, Marktoberdorf

RÖSLE mit neuer Marketingleitung

Tuba Akar ab Mai neue Leitung Marketing bei RÖSLE

Ab sofort hat das Marketing-Team von RÖSLE mit Frau Tuba Akar eine neue Leitung. Im Anschluss an ihr Studium an der University of Applied Sciences, Augsburg, baute Tuba Akar ihr Wissen und ihre Fähigkeiten im Bereich Marketing Management kontinuierlich aus. Zuletzt war sie als „Director Marketing and Product Management“ bei der Weckerle GmbH in Weilheim beschäftigt.

Tuba Akar freut sich auf die neue Herausforderung: „Ich bin sehr gespannt auf die neuen Aufgaben und das Team bei RÖSLE. Meine Leidenschaft für Marketing hat sich bereits im Studium entwickelt und später dann, in den verschiedenen Stationen meiner beruflichen Laufbahn, weiter gefestigt. Nun kann ich bei RÖSLE mein Know-how einbringen und freue mich darauf, für solch eine namhafte Marke tätig zu sein, sie kommunikativ optimal zu unterstützen und weiter voranzubringen.“

„Wir freuen uns, mit Tuba Akar eine ideale Kandidatin als neue Leitung unseres Marketing-Teams gefunden zu haben. Dank ihrer langjährigen Expertise im Bereich Marketing Management sind wir überzeugt, dass sie eine große Bereicherung sein wird und zudem perfekt zu uns ins Team RÖSLE passt“, sagt Geschäftsführer Henning Klemp.

Bildmaterial



Bildunterschrift: Tuba Akar, neue Leitung Marketing bei RÖSLE.

Nutzungshinweis: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke und Produkten von RÖSLE zu verwenden. Bitte beachten Sie den Copyright-Hinweis.
Fotos: ©RÖSLE

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

LOVE
COOK
LIVE



Über RÖSLE:

RÖSLE zählt zu den führenden Herstellern von Küchenwerkzeugen, Kochgeschirr, Grillgeräten und BBQ-Accessoires. Hobby- wie Profiköche in aller Welt schätzen die Qualitätsprodukte des Allgäuer Familienunternehmens, die schon zahlreiche internationale Designpreise und Auszeichnungen erhalten haben. Überzeugende Funktionalität, nachhaltige Materialien und das besondere Etwas, das RÖSLE immer noch ein kleines bisschen besser macht, sind die Ansprüche der Marke RÖSLE, die seit 1888 in Familienhand ist. RÖSLE engagiert sich stark am Standort Marktoberdorf für die Zukunft von Mensch und Region und unterstützt darüber hinaus mit der eigenen PINK CHARITY EDITION die Kampagne *Pink Ribbon World Wide Awareness* im Kampf gegen Brustkrebs.

RÖSLE ist in über 40 Ländern der Welt vertreten und hat eine eigene Vertriebsgesellschaft in den USA. Zur RÖSLE GROUP Firmengruppe gehört auch die Premiummarke GRÖMO, Marktführer für Dachentwässerungszubehör in Deutschland und Europa. Beide Marken stehen unter der Leitung von Geschäftsführer Henning Klemp.

Folgen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren:



<https://www.roesle.com/>

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com