

KURZMELDUNG

20.03.2024, Marktoberdorf

Ready, Set, BBQ: Schneller Gasgrill-Check mit RÖSLE

- **Damit der Start in die Grillsaison sicher gelingt**
- **Reinigen, Prüfen, Aufheizen, Grillen!**

Der Frühling ist da, draußen wird es wärmer und die Lust, endlich wieder den Grill anzuwerfen, steigt. Mit diesen Tipps von RÖSLE wird der Start in die Grillsaison ein Erfolg:

1. Schritt: Reinigung

Da der Grill vermutlich eine Zeitlang im Winterschlaf war, sollte er zunächst gründlich gereinigt werden. Also, raus mit der alten Asche, Grillrost und Innenraum abbürsten und mit heißem Wasser abwaschen. Damit die Beschichtung nicht beschädigt wird, auf aggressive Reinigungsmittel verzichten und besser ein mildes Spülmittel verwenden. Auch die Lüftungsschlitze, Ablagen und die Außenseite in diesem Zug prüfen und reinigen.

2. Schritt: Grill-Check

Als Nächstes steht die Prüfung der Gasleitung, der Zündvorrichtung sowie der Brenner an. Sitzen alle Anschlüsse fest? Sind Beschädigungen zu sehen? Gibt es Verstopfungen? Trifft Letzteres zu, sollten diese mit einer Drahtbürste gereinigt werden. Zuletzt noch die Fettauffangwanne reinigen und den Zustand der Gasflasche überprüfen.

3. Schritt: Aufheizen

Zum Schluss sollte der Grillrost dünn mit Pflanzenöl eingerieben und der Grill aufgeheizt werden und eine Stunde lang bei hoher Temperatur brennen, um eventuelle Reste und Keime abzutöten. Anschließend den Grill abkühlen lassen.

Sind alle Schritte erledigt, steht einem perfekten Start in die Grillsaison nichts mehr im Weg.

Und wer sich für die kommende Grillsaison einen neuen Grill anschaffen möchte, hat die Qual der (guten Aus-)Wahl bei RÖSLE. Mehr Infos im Online-Shop unter <https://www.roesle.com/grillgeraete/>.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

Bildmaterial



Hochwertige Gasgrill-Station:

- Gasgrill mit 3 Haupt-Brennern aus Edelstahl, großer Grillfläche, Warmhalterost und Deckelthermometer
- Testsieger Stiftung Warentest im Produktfinder Gasgrills 2023

UVP: 449,00 €

Bildunterschrift: Gasgrill BBQ-Station VIDERO G3 Pure von RÖSLE



Vielfalt vom Grill:

- Vielfältige Zubereitungsmöglichkeiten dank VARIO+ Grillrostsystem
- Patentiertes AIR Control System sorgt für einfache Steuerung der Zuluft und Entnahme des Aschebehälters mit nur einem Drehknopf

UVP: 469,00 €

Bildunterschrift: Holzkohle-Kugelgrill No.1 F60 AIR NERO (Ø 60 cm) von RÖSLE



Reinigung nach der Winterpause:

- Set bestehend aus zwei Reinigungsbürsten, Dorn und Aufbewahrungstasche, für einen sicheren Grillvorgang
- Löst auch hartnäckige Verschmutzungen und reinigt blockierte Brennerlöcher

UVP: 19,95 €

Bildunterschrift: Wartungs-Set für Gasbrenner, 3-tlg. von RÖSLE



Für die mühelose Reinigung:

- Reinigungsbürste für Grillroste aus Edelstahl, Chrom und Emaille
- Reinigungsborsten aus Stahl

UVP: 14,95 €

Bildunterschrift: Grillrost-Reinigungsbürste 43 cm von RÖSLE

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

Download: Das Bildmaterial kann hier heruntergeladen werden

<https://media.roesle.de/?c=5726&k=31b65a3379>

Nutzungshinweis: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke und Produkten von RÖSLE zu verwenden. Bitte beachten Sie den Copyright-Hinweis.
Fotos: ©RÖSLE

Über RÖSLE:

RÖSLE zählt zu den führenden Herstellern von Küchenwerkzeugen, Kochgeschirr, Grillgeräten und BBQ-Accessoires. Hobby- wie Profiköche in aller Welt schätzen die Qualitätsprodukte des Allgäuer Familienunternehmens, die schon zahlreiche internationale Designpreise und Auszeichnungen erhalten haben. Überzeugende Funktionalität, nachhaltige Materialien und das besondere Etwas, das RÖSLE immer noch ein kleines bisschen besser macht, sind die Ansprüche der Marke RÖSLE, die seit 1888 in Familienhand ist. RÖSLE engagiert sich stark am Standort Marktoberdorf für die Zukunft von Mensch und Region und unterstützt darüber hinaus mit der eigenen PINK CHARITY EDITION die Kampagne *Pink Ribbon World Wide Awareness* im Kampf gegen Brustkrebs.

RÖSLE ist in über 40 Ländern der Welt vertreten und hat eine eigene Vertriebsgesellschaft in den USA. Neben dem Outletstore am Firmenstandort laden weitere Outlets in Ochtrup, Neumünster, Berlin, Rostock, Halle/Leipzig und Metzingen sowie in Österreich in den Outlet-Centern Salzburg und Wien-Parndorf und in den Niederlanden in Roermond und Roosendaal zum Schwelgen in der gesamten RÖSLE Produktpalette ein.

Zur RÖSLE GROUP Firmengruppe gehört auch die Premiummarke GRÖMO, Marktführer für Dachentwässerungszubehör in Deutschland und Europa. Beide Marken stehen unter der Leitung von Geschäftsführer Henning Klemp.

Folgen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren:



www.roesle.com

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com