



## KURZMELDUNG

21.08.2025, Marktoberdorf

### Aus dem Garten ins Glas: Einkochen leicht gemacht mit RÖSLE

- **funktionale und durchdachte Genusswerkzeuge**
- **bestens vorbereitet für die Erntezeit**
- **Do-it-yourself statt Einkauf im Supermarkt**

Ob Zwetschgen, Himbeeren, Tomaten oder Kürbisse – mit den richtigen Genusswerkzeugen von RÖSLE wird das Einkochen zum Kinderspiel. Das hochwertige Passiergerät verwandelt Obst in feines Mus und Marmelade, während der Trichter für ein sauberes Abfüllen von Marmelade und anderen Leckereien sorgt. So lassen sich saisonales Obst und Gemüse ganz einfach im Glas konservieren. Und selbst gemacht schmeckt es ohnehin doppelt gut.

#### RÖSLE-Tipps zum Einkochen:

- Gläser und Deckel vor dem Befüllen gründlich sterilisieren, am besten mit kochendem Wasser oder im Backofen
- nur unbeschädigte Schraub-, Weck- oder Bügelgläser verwenden, so bleibt alles luftdicht verschlossen
- für den besseren Überblick: Datum und Inhalt aufs Glas schreiben
- Eingekochtes immer kühl und dunkel lagern

#### Bildmaterial

**Download:** Das Bildmaterial kann hier heruntergeladen werden

<https://media.roesle.de/?c=6276&k=08e19429e1>

**Nutzungshinweis:** Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke und Produkten von RÖSLE zu verwenden. Bitte beachten Sie den Copyright-Hinweis.

Fotos: ©RÖSLE

---

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: [roesle@kommunikationpur.com](mailto:roesle@kommunikationpur.com)

### **Passetout: für feine Marmeladen**



- ideal geeignet zum Passieren von Beeren
- stabile Dreipunktauflage für sicheren Halt auf Topf und Schüssel

UVP: 99,95 €

*Bildunterschrift: Passetout mit Gegengriff von RÖSLE*

### **Marmeladetrichter: Marmelade Abfüllen leicht gemacht**



- zum Einfüllen von Konfitüre, Gelee oder Marmelade in Gläser
- schmaler Einfüllstutzen ( $\varnothing$  4 cm) passt auch auf enge Gefäße

UVP: 29,95 €

*Bildunterschrift: Marmeladetrichter Ø 12 cm von RÖSLE*

### **Digitale Küchenwaage: auf das Gramm genau**



- für exaktes Abwiegen der Zutaten, besonders wichtig bei Gelierzucker & Co.
- hohe Tragkraft bis 5 kg

UVP: 69,95 €

*Bildunterschrift: Digitale Küchenwaage mit Slide-Mechanismus von RÖSLE*

### **Seiher: erst Waschen, dann Einkochen**



- großes Fassungsvermögen mit integrierter Innenskalierung
- platzsparende Aufbewahrung

UVP: 52,95 €

*Bildunterschrift: Seiher faltbar schwarz Ø 24 cm von RÖSLE*

---

**Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:**

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: [roesle@kommunikationpur.com](mailto:roesle@kommunikationpur.com)

### Gemüse- und Suppentopf: für große Mengen



- großes Fassungsvermögen mit integrierter Innenskalierung
- innovativer Deckel mit integrierter Abgießfunktion

UVP: 149,00 €

*Bildunterschrift: Gemüse- und Suppentopf SILENCE PRO Ø 24 cm, hoch von RÖSLE*

### Kochlöffel und Schöpflöffel: vom Topf ins Glas



- dank des Lochs im Kochlöffel lassen sich dickflüssige Speisen leichter verrühren
- Schöpflöffel mit rundum laufendem Schüttrand für tropffreies Ausgießen

UVP: 36,95 € (Kochlöffel)

UVP: 37,95 € (Schöpflöffel)

*Bildunterschrift: Rundgriff Kochlöffel mit Loch Silikon und Rundgriff Schöpflöffel Ø 9 cm von RÖSLE*

### Über RÖSLE:

RÖSLE zählt zu den führenden Herstellern von Küchenwerkzeugen, Kochgeschirr, Grillgeräten und BBQ-Accessoires. Hobby- wie Profiköche in aller Welt schätzen die Qualitätsprodukte des Allgäuer Familienunternehmens, die schon zahlreiche internationale Designpreise und Auszeichnungen erhalten haben. Überzeugende Funktionalität, nachhaltige Materialien und das besondere Etwas, das RÖSLE immer noch ein kleines bisschen besser macht, sind die Ansprüche der Marke RÖSLE, die seit 1888 in Familienhand ist. RÖSLE engagiert sich stark am Standort Marktoberdorf für die Zukunft von Mensch und Region und unterstützt darüber hinaus mit der eigenen PINK CHARITY EDITION die Kampagne *Pink Ribbon World Wide Awareness* im Kampf gegen Brustkrebs.

RÖSLE ist in über 40 Ländern der Welt vertreten und hat eine eigene Vertriebsgesellschaft in den USA. Neben dem Outletstore am Firmenstandort laden inzwischen 13 weitere Outlets in Deutschland, Österreich und den Niederlanden zum Schwelgen in der gesamten RÖSLE Produktpalette ein.

Zur RÖSLE GROUP Firmengruppe gehört auch die Premiummarke GRÖMO, Marktführer für Dachentwässerungszubehör in Deutschland und Europa. Beide Marken stehen unter der Leitung von Geschäftsführer Henning Klempp.

---

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: [roesle@kommunikationpur.com](mailto:roesle@kommunikationpur.com)



---

Folgen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren:



[www.roesle.com](http://www.roesle.com)

---

---

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: [roesle@kommunikationpur.com](mailto:roesle@kommunikationpur.com)