

PRESSEINFORMATION

POS-Frühlingsaktionen von RÖSLE

Aufmerksamkeitsstarke POS-Gestaltung und attraktive Rabatte für den Handel

Marktoberdorf, 22.11.2022 – Der Frühling ist kulinarisch ganz auf Spargel und anderes Gemüse eingestellt und RÖSLE bietet nicht nur das Equipment für die perfekte Zubereitung, sondern unterstützt den Handel auch dabei, zur richtigen Zeit die richtigen Impulse zu setzen. Mit auffälligen POS-Aktionen und attraktiven Angeboten bieten die passenden Töpfe, Schäler, Messer & Co. spannende Kaufanreize.

Nach der langen Winterzeit freuen wir uns, wenn im Frühling die Natur erneut zum Leben erwacht und wir kulinarisch wieder aus dem Vollen schöpfen können. Knackiges junges Gemüse und Obst lachen uns besonders an, wir haben Lust auf Leichtes und Frisches. Gerade Spargel steht dann hoch im Kurs. Und entsprechende Küchenwerkzeuge zur Zubereitung ebenso.

Saisonal, attraktiv, auffällig: Die richtigen Impulse setzen

Vom 01. Februar bis 31. März 2023 läuft die RÖSLE Frühlingsaktion „Spargel & Gemüse satt!“. Ein absolutes Muss bei der Aktion: Der Spargeltopf „Elegance“ aus Edelstahl mit Siebeinsatz und praktischem Schüttrand zum tropffreien Ausgießen. Mit Plakaten, Aufstellern und Rezeptkarten unterstützt der Allgäuer Küchenspezialist RÖSLE den Handel bei der Promo. Eine breite Bewerbung auf Social Media und weiteren Online-Kanälen sowie im RÖSLE Newsletter schaffen zusätzlich Aufmerksamkeit für die Aktion.

„Bei unseren Aktionen für den Handel legen wir besonderen Wert darauf, dass wir damit zielgerichtet und am Puls der jeweiligen (Jahres-)Zeit sind. Mit unserem vielseitigen und hochwertigen Sortiment können wir genau das bieten, was aktuell gefragt ist. Durch entsprechende Promotions geben wir dem Handel die Möglichkeit, Themen in den Fokus zu rücken, die seine Kunden gerade besonders interessieren“, so Alexander Aust, Leitung Vertrieb Geschäftsbereich Küche und Treue bei RÖSLE.

So plant RÖSLE auch im Sommer und Winter weitere Aktionen für den Handel. Vom 01. Mai bis 31. Juli geht es um „Salat & Grillzeit“. Alles, was man braucht, um den Sommer beim Picknick und beim gemeinsamen Grillabend zu genießen, von Salatschleudern und -besteck bis hin zu Grillgeräten und -zubehör, wird hierbei groß in Szene gesetzt. Im Winter darf sich der Handel auf tolle POS-Aktionen rund um Weihnachten und Backen freuen.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

Mit RÖSLE durchs Jahr

Die RÖSLE Frühlings-Promo leitet eine Reihe an Aktionen ein, mit denen RÖSEL 2023 dem Handel die richtigen Impulse für seine Käufer an die Hand gibt. Dazu gehören auch die beiden Test-Aktionen „Messerscharf!“ zu den RÖSLE Messer-Serien und „Nachhaltig!“, die Test-Aktion zur CADINI-Serie mit Töpfen und Pfannen, für die 100 % recyceltes Aluminium genutzt wird. Zudem gibt es drei attraktive Rabatt-Aktionen, die Händler einen vergünstigten Einkauf ermöglichen: „Alles drin: Haushaltswoche“, „Immer griffbereit: Hakenserie“ und „S_S_S: Siebe, Seiher, Schüsseln“.

Neben den gezielten und zeitlich begrenzten Aktionen bietet RÖSLE dem Handel eine ganzjährige Begleitung, beispielsweise durch Endkunden-Broschüren, Werbemittel oder Thekendisplays: Jeden Monat gibt es neue Produkte, die im RÖSLE Thekendisplay aus Holz im Angebot sind. Ebenfalls das ganze Jahr aktuell: Die PINK CHARITY EDITION, bei der pro verkauftem Artikel 1 € an die Organisation Pink Ribbon Deutschland geht, die sich im Kampf gegen Brustkrebs engagiert.

Zu allen Aktionen stellt RÖSLE dem Handel brandneue POS-Materialien zur Verfügung.

Die RÖSLE Handelsaktionen 2023 im Überblick:

Jahreszeit	Frühling - Spargel & Gemüse satt! <i>Zeitraum: 01.02.2023 - 31.03.2023</i> Sommer - Frischer Salat & Grillzeit! <i>Zeitraum: 01.05.2023 - 31.07.2023</i> Winter - Es wird Weihnachten! <i>Zeitraum: 01.10.2023 - 31.12.2023</i>
Testen	Messerscharf! Testaktion Messer-Serien <i>Zeitraum: 01.04.2023 - 31.05.2023</i> Nachhaltig! Testaktion CADINI-Serie <i>Zeitraum: 01.07.2023 - 31.08.2023</i>
Rabatt	Alles drin: Haushaltswoche % <i>Zeitraum: 01.01.2023 - 31.01.2023</i> <i>Zeitraum: 01.12.2023 - 31.01.2024</i>

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

	Immer griffbereit: Hakenserie % Zeitraum: 01.02.2023 - 31.03.2023 S_S_S: Siebe, Seiher, Schüsseln % Zeitraum: 01.05.2023 - 30.06.2023
Ganzjahres-Aktionen	Thekendisplay - Durch das ganze Jahr! Zeitraum: 01.02.2023 - 31.01.2024 PINK CHARITY EDITION - Gutes tun! Zeitraum: 01.01.2023 - 31.01.2024

Bildmaterial

Download: Das Bildmaterial kann hier heruntergeladen werden

<https://media.roesle.de/?c=5317&k=41e1d1aefd>

Nutzungshinweis: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke und Produkten von RÖSLE zu verwenden. Bitte beachten Sie den Copyright-Hinweis.

Fotos: ©RÖSLE



Bildunterschrift: Bei der Frühlingsaktion „Spargel & Gemüse satt!“ unterstützt RÖSLE den Handel mit Plakaten, Aufstellern und Rezeptkarten.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

LOVE
COOK
LIVE



Bildunterschrift: Einzelne Module sorgen für maximale Flexibilität und den passenden Aufbau vor Ort.



Bildunterschrift: Auffällig in Szene gesetzt: Das richtige Equipment für den Frühling vom Küchenspezialist RÖSLE.

Über RÖSLE:

RÖSLE zählt zu den führenden Herstellern von Küchenwerkzeugen, Kochgeschirr, Grillgeräten und BBQ-Accessoires. Hobby- wie Profiköche in aller Welt schätzen die Qualitätsprodukte des Allgäuer Familienunternehmens, die schon zahlreiche internationale Designpreise und Auszeichnungen erhalten haben. Überzeugende Funktionalität, nachhaltige Materialien und das besondere Etwas, das RÖSLE immer noch ein kleines bisschen besser macht, sind die Ansprüche der Marke RÖSLE, die seit 1888 in Familienhand ist. RÖSLE engagiert sich stark am Standort Marktoberdorf für die Zukunft von Mensch und Region und unterstützt darüber hinaus mit der eigenen PINK CHARITY EDITION die Kampagne *Pink Ribbon World Wide Awareness* im Kampf gegen Brustkrebs.

RÖSLE ist in über 40 Ländern der Welt vertreten und hat eine eigene Vertriebsgesellschaft in den USA. Zur RÖSLE GROUP Firmengruppe gehört auch die Premiummarke GRÖMO, Marktführer für Dachentwässerungszubehör in Deutschland und Europa. Beide Marken stehen unter der Leitung von Geschäftsführer Henning Klemp.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

LOVE
COOK
LIVE



Folgen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren:



www.roesle.com

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com