

KURZMELDUNG

28.02.2022, Marktoberdorf

RÖSLE mit neuer Auszeichnung

Kochgeschirrschere CADINI von RÖSLE mit dem Kitchen Innovation Award 2023 ausgezeichnet



- CADINI-Serie für eine überdurchschnittliche Produktleistung und herausragende Verbraucherorientierung ausgezeichnet
- Ausgezeichnetes Produkt in den Kriterien Innovation, Produktnutzen, Design, Nachhaltigkeit und Materialbeschaffenheit
- RÖSLE setzt bei CADINI-Serie auf 100 Prozent recyceltes Aluminium. Denn der Energieaufwand bereits bearbeitete Materialien zu recyceln ist weitaus niedriger, als Rohmaterial zu gewinnen.

Die Kochgeschirrschere CADINI von RÖSLE, die sich aus nachhaltigen Töpfen, Pfannen und einem Wok zusammensetzt, wurde mit dem Kitchen Innovation Award 2023 für eine überdurchschnittliche Produktleistung und herausragende Verbraucherorientierung ausgezeichnet. Das hochwertige Kochgeschirr trägt den Titel „Ausgezeichnetes Produkt“ in den Kriterien Innovation, Produktnutzen, Design, Nachhaltigkeit und Materialbeschaffenheit. Die CADINI-Serie besteht aus einem robusten Aluminiumguss, das verwendete Aluminium ist dabei zu 100 Prozent recycelt. Die Antihafbeschichtung ProResist ermöglicht die Verwendung von Edelstahlküchenhelfern und die Reinigung in der Spülmaschine – perfekt für den täglichen Einsatz.

Der Kitchen Innovation Award wurde als Konsumentenpreis konzipiert, um die Bedürfnisse von Verbraucherinnen und Verbrauchern zu erfassen, bedarfsgerechte Produktinnovationen zu fördern und besonders verbrauchergerechte Produkte herauszustellen. Der Award wird einmal jährlich für herausragende Produkte aus den Branchen Küchen sowie Koch- und Küchenausstattungen verliehen. Der Wettbewerb zeichnet sich durch ein mehrstufiges Auswahlverfahren aus, das sowohl eine Nominierung durch eine Expertenjury beinhaltet als auch eine Konsumentenbefragung zur Bewertung der Verbrauchermeinung. Der Titel „Ausgezeichnetes Produkt“ wird verliehen, wenn die Bewertungszahl neben einem überzeugenden Gesamteindruck in mindestens zwei der Beurteilungskriterien überdurchschnittlich ist.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

Bildmaterial

Download: Das Bildmaterial kann hier heruntergeladen werden

<https://media.roesle.de/?c=5294&k=39b50fa788>

Nutzungshinweis: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke und Produkten von RÖSLE zu verwenden. Bitte beachten Sie den Copyright-Hinweis.

Fotos: ©RÖSLE



Bildunterschrift: Kochgeschirrschere CADINI von RÖSLE mit dem Kitchen Innovation Award 2023 ausgezeichnet.



Bildunterschrift: RÖSLE setzt bei CADINI-Serie auf 100 Prozent recyceltes Aluminium.

Über RÖSLE:

RÖSLE zählt zu den führenden Herstellern von Küchenwerkzeugen, Kochgeschirr, Grillgeräten und BBQ-Accessoires. Hobby- wie Profiköche in aller Welt schätzen die Qualitätsprodukte des Allgäuer Familienunternehmens, die schon zahlreiche internationale Designpreise und Auszeichnungen erhalten haben. Überzeugende Funktionalität, nachhaltige Materialien und das besondere Etwas, das RÖSLE immer noch ein kleines bisschen besser macht, sind die Ansprüche der Marke RÖSLE, die seit 1888 in Familienhand ist. RÖSLE engagiert sich stark am Standort Marktoberdorf für die Zukunft von Mensch

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

LOVE
COOK
LIVE



und Region und unterstützt darüber hinaus mit der eigenen PINK CHARITY EDITION die Kampagne *Pink Ribbon World Wide Awareness* im Kampf gegen Brustkrebs.

RÖSLE ist in über 40 Ländern der Welt vertreten und hat eine eigene Vertriebsgesellschaft in den USA. Zur RÖSLE GROUP Firmengruppe gehört auch die Premiummarke GRÖMO, Marktführer für Dachentwässerungszubehör in Deutschland und Europa. Beide Marken stehen unter der Leitung von Geschäftsführer Henning Klemp.

Folgen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren:



<https://www.roesle.com/>

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com