

KURZMELDUNG

08.05.2026, Marktobendorf

Ausgezeichnet: BLAZEFLAME von RÖSLE gewinnt Design-Award

- **Gasgrillserie erhält renommierten Red Dot Design Award**
- **begehrtes Qualitätssiegel für Produkte mit ausgezeichneter Gestaltung**

Die Premium-Gasgrillserie BLAZEFLAME setzt nicht nur neue Maßstäbe im Hinblick auf innovative Technik, starke Leistung und erstklassige Verarbeitung. Auch in puncto Design überzeugen die Grills auf ganzer Linie. Die Verleihung des **Red Dot Design Awards** bestätigt die außergewöhnliche Designqualität und Innovationskraft der Gasgrillserie: modern, kompromisslos hochwertig und geprägt von einer klaren Formensprache in eleganter, mattschwarzer Optik.

Das Red Dot Label gilt weltweit als anerkanntes Qualitätssiegel für herausragendes Design und wird ausschließlich an Produkte verliehen, die durch eine besonders hohe gestalterische Qualität überzeugen.

Grillen auf höchstem Niveau – durchdacht bis ins Detail

BLAZEFLAME steht für Präzision und Innovation: Eine nahtlose Brennkammer aus Aluminium-Druckguss sorgt für hohe Hitzeeffizienz und Langlebigkeit. Mit drei bzw. vier leistungsstarken Brennern und massiven Wärmeverteilern garantiert der Grill eine gleichmäßige Temperaturverteilung ohne Hot- oder Coldspots. Mit PRIMEZONE, Seitenbrenner und BACKBURNER eröffnet die Serie vielfältige Grillmöglichkeiten. Zudem ist der BLAZEFLAME konsequent auf eine besonders einfache, schnelle und hygienische Reinigung ausgelegt und setzt damit neue Maßstäbe.

Die ONSTAGE-Innenbeleuchtung sorgt für optimale Sicht bei offenem und geschlossenem Deckel, ergänzt durch zweifarbig beleuchtete Drehknöpfe und eine Panorama-Sichtscheibe. Ein digitales Thermometer mit zwei Kerntemperaturfühlern sowie Brennkammerfühler ermöglicht präzises Garen, ablesbar per LED-Display oder Bluetooth-App.

Der Unterschrank mit verstellbaren Böden und Magnet-Hakenleisten bietet flexiblen Stauraum und lässt sich zur Outdoor-Küche erweitern. USB-C-Anschluss und klappbare Seitentische mit Transportgriff runden das Konzept ab.

Zusätzlicher Pluspunkt: Für die Serie BLAZEFLAME gilt die zum 1. Februar 2026 von RÖSLE eingeführte freiwillige Herstellergarantie mit einer Garantiezeit von bis zu 20 Jahren.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

Bildmaterial

Download: Das Bildmaterial kann hier heruntergeladen werden

<https://media.roesle.de/?c=6503&k=b78034c9fc>

Nutzungshinweis: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke und Produkten von RÖSLE zu verwenden. Bitte beachten Sie den Copyright-Hinweis.

Fotos: ©RÖSLE



reddot winner 2026

BLAZEFLAME MASTER 3

- Gasgrill mit 3 Brennern aus Edelstahl
- Haupt-Grillfläche: 60 x 48 cm, Warmhalterost: 55,5 x 14 cm
- Integrierter Infrarot-Keramik BACKBURNER, mit 3,6 kW ideal für Drehspießgerichte
- UVP: 2.499,00 € | Art.-Nr.: 250600



reddot winner 2026

BLAZEFLAME MASTER 4

- Gasgrill mit 4 Brennern aus Edelstahl
- Haupt-Grillfläche: 80 x 48 cm, Warmhalterost: 74 x 14 cm
- Integrierter Infrarot-Keramik BACKBURNER mit 4,6 kW ideal für Drehspießgerichte
- UVP: 2.999,00 €

Über RÖSLE:

RÖSLE zählt zu den führenden Herstellern von Küchenwerkzeugen, Kochgeschirr, Grillgeräten und BBQ-Accessoires. Hobby- wie Profiköche in aller Welt schätzen die Qualitätsprodukte des Allgäuer Familienunternehmens, die schon zahlreiche internationale Designpreise und Auszeichnungen erhalten haben. Überzeugende Funktionalität, nachhaltige Materialien und das besondere Etwas, das RÖSLE

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com



SINCE 1888

immer noch ein kleines bisschen besser macht, sind die Ansprüche der Marke RÖSLE, die seit 1888 in Familienhand ist. RÖSLE engagiert sich stark am Standort Marktoberdorf für die Zukunft von Mensch und Region und unterstützt darüber hinaus mit der eigenen PINK CHARITY EDITION die Kampagne *Pink Ribbon World Wide Awareness* im Kampf gegen Brustkrebs.

RÖSLE ist in über 40 Ländern der Welt vertreten und hat eine eigene Vertriebsgesellschaft in den USA. Zur RÖSLE GROUP Firmengruppe gehört auch die Premiummarke GRÖMO, Marktführer für Dachentwässerungszubehör in Deutschland und Europa. Beide Marken stehen unter der Leitung von Geschäftsführer Henning Klemp.

Folgen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren:



www.roesle.com

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com