

KURZMELDUNG

17.05.2025, Marktobendorf

Besser frisch gerieben: kleine Reiben-Warenkunde von RÖSLE

- die passende Reibe für verschiedene Lebensmittel
- sicheres Handling dank durchdachter Extras
- mehr Aroma durch frische Zubereitung

Ob Zitrusfrüchte, Käse, Gemüse oder Muskat – frisch gerieben entfalten viele Zutaten erst ihr volles Aroma. Von der feinen Muskatreibe bis zur groben Gemüsereibe bietet RÖSLE eine Vielzahl von Reiben für unterschiedliche Anwendungen. Doch welche Reibe eignet sich wofür? Wir erklären es in unserer kleinen Warenkunde.

Warenkunde Reiben:



Multifunktionsreibe: perfekte Kombilösung für alle Fälle in edlem Design

- 3-in-1: Feinreibe, Grobreibe und Hobel
- Anlauf- und Auslaufläche erleichtern das Ansetzen, scharfe Klingen und geätzte Reibezähne sorgen für kraftloses Reiben

UVP: 69,95 €

Bildunterschrift: Multifunktionsreibe von RÖSLE



Muskatreibe: findet in jeder Gewürzschublade oder Hakenleiste Platz

- spitze Reibezähne garantieren ein effektives, feines Ergebnis
- handliches Format mit Aufbewahrungsmöglichkeit innerhalb des Rundgriffs, sowie clevere Silikon-Bürste zur Reinigung der Reibezähne
- reibt frische Muskatnuss oder auch geschälten Ingwer

UVP: 28,95 €

Bildunterschrift: Muskatreibe 18 cm von RÖSLE

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

Fein, Mittel- und Grobreibe: elegantes Design trifft auf beste Performance

- säuregeätzte Schneidezähne sorgen für kraftloses Reiben mit besten Reibergebnissen
- Silikonstandfuß ermöglicht rutschfreies Arbeiten in jeder Position
- konkave Form zentriert das Reibgut, die Anlauf- und Auslaufläche erleichtern das Ansetzen und optimieren den Reibvorgang
- ergonomischer Griff



Feinreibe

- perfekt für feinsten Parmesan, Schokolade, Ingwer oder aromatische Zimtstangen

Mittelreibe

- unverzichtbar für Rohkostsalate und Käse, z. B. Rösti und Kartoffelsalat

Gobreibe

- ideal für Rohkost, Kartoffeln und Gemüse

UVP: jeweils 37,95 €

Bildunterschrift: Feinreibe/Mittelreibe/Gobreibe Edelstahl von RÖSLE

Download: Das Bildmaterial kann hier heruntergeladen werden

<https://media.roesle.de/?c=6178&k=f28e64efc9>

Nutzungshinweis: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke und Produkten von RÖSLE zu verwenden. Bitte beachten Sie den Copyright-Hinweis.

Fotos: ©RÖSLE

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com



SINCE 1888

Über RÖSLE:

RÖSLE zählt zu den führenden Herstellern von Küchenwerkzeugen, Kochgeschirr, Grillgeräten und BBQ-Accessoires. Hobby- wie Profiköche in aller Welt schätzen die Qualitätsprodukte des Allgäuer Familienunternehmens, die schon zahlreiche internationale Designpreise und Auszeichnungen erhalten haben. Überzeugende Funktionalität, nachhaltige Materialien und das besondere Etwas, das RÖSLE immer noch ein kleines bisschen besser macht, sind die Ansprüche der Marke RÖSLE, die seit 1888 in Familienhand ist. RÖSLE engagiert sich stark am Standort Marktoberdorf für die Zukunft von Mensch und Region und unterstützt darüber hinaus mit der eigenen PINK CHARITY EDITION die Kampagne *Pink Ribbon World Wide Awareness* im Kampf gegen Brustkrebs.

RÖSLE ist in über 40 Ländern der Welt vertreten und hat eine eigene Vertriebsgesellschaft in den USA. Neben dem Outletstore am Firmenstandort laden weitere Outlets in Ochtrup, Neumünster, Berlin, Rostock, Halle/Leipzig, Metzingen und Wolfsburg sowie in Österreich in den Outlet-Centern Salzburg und Wien-Parndorf und in den Niederlanden in Roermond, Roosendaal und Batavia Stad zum Schwelgen in der gesamten RÖSLE Produktpalette ein.

Zur RÖSLE GROUP Firmengruppe gehört auch die Premiummarke GRÖMO, Marktführer für Dachentwässerungszubehör in Deutschland und Europa. Beide Marken stehen unter der Leitung von Geschäftsführer Henning Klemp.

Folgen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren:



www.roesle.com

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com