

KURZMELDUNG

27.02.2026, Marktoberdorf

Erfolgreich am POS: RÖSLE präsentiert neues Verkaufskonzept

- **hochwertige und langlebige Möbel und Aktionstische**
- **neues POS-Konzept setzt Impulse und inspiriert Kunden**
- **Vertriebsaktionen für ein starkes und erfolgreiches Jahr**

Gemeinsam erfolgreich am POS mit RÖSLE – das ist das Motto 2026 des führenden Herstellers von Küchenwerkzeugen, Kochgeschirr, Grillgeräten und BBQ-Accessoires aus dem Allgäu. Dafür hat RÖSLE ein komplett neues POS-Konzept für die Händler entwickelt und präsentiert darüber hinaus verschiedene Vertriebsaktionen, die die Händler im Verkauf wirkungsvoll unterstützen sollen: von frischen Frühlingsideen und cleveren Mealprep-Systemen, über Reib- und Schneidwerkzeug-Highlights und winterlichen Genusswerkzeugen bis hin zum stilvollen Thekendisplay und der Pfannentausch-Aktion.

Über die Hintergründe berichtet RÖSLE Geschäftsführer Henning Klemp: „Bei der Entwicklung des neuen POS-Konzepts haben wir einen konsequent nachhaltigen und zugleich ästhetischen Ansatz gewählt: Anstelle kurzlebiger Karton- oder Pappaufsteller setzen wir auf hochwertige, langlebige Schaufenstermöbel und Aktionstische aus edlen Materialien wie Metall und Holz. Diese vollwertigen Elemente schaffen eine moderne Markenwelt, die RÖSLE authentisch widerspiegelt, gleichzeitig den Verkaufsraum der Händler sichtbar aufwertet und durch ihre austauschbaren Grafiken flexibel an jede Aktion angepasst werden kann – für eine Präsentation, die das Markenimage stärkt und die Kaufbereitschaft Ihrer Kunden erhöht.“

Bildmaterial

Download: Das Bildmaterial kann hier heruntergeladen werden

<https://media.roesle.de/?c=6439&k=2a90a92869>

Nutzungshinweis: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke und Produkten von RÖSLE zu verwenden. Bitte beachten Sie den Copyright-Hinweis.
Fotos: ©RÖSLE

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

„Leichte Ideen für einen frischen Start“

- Aktionszeitraum: 01.02.-15.05.2026

Bildunterschrift: Die neuen Frühlingshighlights für den POS von RÖSLE



„So geht Mealprep!“

- Aktionszeitraum: 16.05.-31.07.2026

Bildunterschrift: Die neuen Mealprep-Highlights für den POS von RÖSLE



„Schnitt für Schnitt zum Genuss“

- Aktionszeitraum: 01.08.-30.09.2026

Bildunterschrift: Die neuen Reib- und Schneidwerkzeug-Highlights für den POS von RÖSLE



Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

„Zauberhafter Wintergenuss“

- Aktionszeitraum: 01.10.2026-15.01.2027

Bildunterschrift: Die neuen Winterhighlights für den POS von RÖSLE



Monatliche neue Produkthighlights: Thekendisplay

- Aktionszeitraum: 01.02.2026-31.01.2027

Bildunterschrift: Das neue Thekendisplay für den POS von RÖSLE



Upcycling in der Küche: Pfannentausch-Aktion

- Aktionszeitraum: 01.02.-30.09.2026

Bildunterschrift: Die Pfannentausch-Aktion für den POS von RÖSLE



Über RÖSLE:

RÖSLE zählt zu den führenden Herstellern von Küchenwerkzeugen, Kochgeschirr, Grillgeräten und BBQ-Accessoires. Hobby- wie Profiköche in aller Welt schätzen die Qualitätsprodukte des Allgäuer Familienunternehmens, die schon zahlreiche internationale Designpreise und Auszeichnungen erhalten haben. Überzeugende Funktionalität, nachhaltige Materialien und das besondere Etwas, das RÖSLE immer noch ein kleines bisschen besser macht, sind die Ansprüche der Marke RÖSLE, die seit 1888 in Familienhand ist. RÖSLE engagiert sich stark am Standort Marktoberdorf für die Zukunft von Mensch und Region und unterstützt darüber hinaus mit der eigenen PINK CHARITY EDITION die Kampagne *Pink Ribbon World Wide Awareness* im Kampf gegen Brustkrebs.

RÖSLE ist in über 40 Ländern der Welt vertreten und hat eine eigene Vertriebsgesellschaft in den USA.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com



Zur RÖSLE GROUP Firmengruppe gehört auch die Premiummarke GRÖMO, Marktführer für Dachentwässerungszubehör in Deutschland und Europa. Beide Marken stehen unter der Leitung von Geschäftsführer Henning Klemp.

Folgen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren:



www.roesle.com

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com