

KURZMELDUNG

17.09.2025, Marktoberdorf

Von Bratentopf bis Stielkasserolle: kleine Topfkunde mit RÖSLE

- **Welcher Topf eignet sich für wofür?**
- **Was macht eine Stielkasserolle so besonders?**
- **Darf in den Bratentopf nur ein Braten?**

Egal ob eine Kleinigkeit für den Single-Haushalt, ein Abendessen für vier Personen oder ein Chili con Carne für die nächste große Party zubereitet werden sollen – RÖSLE hat für jeden Anlass den passenden Topf. Die RÖSLE Topfkunde erklärt die wichtigsten Kochtöpfe, ihre Funktionen und Verwendungen.

Weiterführende Infos zu den vorgestellten Serien:

Die zeitlosen Kochtöpfe der Serie **PUREELEMENTS** punkten in Sachen Nachhaltigkeit. Alle Edelstahlteile (Griffe, Körper, Deckel, Bodenkapsel, Boden) werden aus mindestens 90 Prozent recyceltem Edelstahl hergestellt, für den Aluminiumkern wird 100 Prozent recyceltes Aluminium verwendet.

Die Kochtöpfe der Serie **SILENCE PRO** warten ebenfalls mit besonderen Eigenschaften auf: So lässt sich der Deckel seitlich im Topfgriff einhängen, wodurch das entstandene Kondensat direkt am Deckelrand aufgefangen wird und das Kochfeld sauber bleibt. Zudem macht der innovative Deckel mit integrierter Abgießfunktion Topflappen oder Seiher überflüssig.

Bildmaterial

Download: Das Bildmaterial kann hier heruntergeladen werden

<https://media.roesle.de/?c=6302&k=fc613f248b>

Nutzungshinweis: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke und Produkten von RÖSLE zu verwenden. Bitte beachten Sie den Copyright-Hinweis.
Fotos: ©RÖSLE

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

Kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com



Kochtopfe in verschiedenen Größen

Kochtopf 16 cm | 1,9 l Füllmenge

- geeignet für eine Portion Pasta oder Beilagen für eine Person

Kochtopf 20 cm | 2,7 l Füllmenge

- geeignet für zwei Portionen Pasta oder Beilagen für zwei Personen

Kochtopf 24 cm | 5,8 l Füllmenge

- geeignet für vier Portionen Pasta oder Beilagen für vier Personen

UVP: 189,00 €

Bildunterschrift: Topf-Set PUREELEMENTS 3-tlg. von RÖSLE

Stielkasserolle mit hohem Rand



- kleiner Topf mit langem Griff ermöglicht leichtes Ausgießen mit einer Hand
- für Saucen, Porridge, Pudding, Milchreis oder Kakao

UVP: 74,95 €

Bildunterschrift: Stielkasserolle SILENCE PRO Ø 16 cm von RÖSLE

Bratentopf



- zum Anbraten, Schmoren, Garen und Backen großer Fleischstücke, Geflügel, Gemüse und Aufläufe
- niedrigerer Rand als bei einem Kochtopf erleichtert das Wenden vom Kochgut im Topf

UVP: 109,00 €

Bildunterschrift: Bratentopf SILENCE PRO Ø 20 cm von RÖSLE



Partytopf für große Mengen

- besonders großer, hoher Topf mit praktischer Innenskalierung
- ideal für Suppen, Eintöpfe, Chili con Carne, das Einkochen von Marmelade oder den Punsch in der Adventszeit

UVP: 99,95 €

Bildunterschrift: Partytopf PUREELEMENTS Ø 24 cm | 8 Ltr. von RÖSLE

Über RÖSLE:

RÖSLE zählt zu den führenden Herstellern von Küchenwerkzeugen, Kochgeschirr, Grillgeräten und BBQ-Accessoires. Hobby- wie Profiköche in aller Welt schätzen die Qualitätsprodukte des Allgäuer Familienunternehmens, die schon zahlreiche internationale Designpreise und Auszeichnungen erhalten haben. Überzeugende Funktionalität, nachhaltige Materialien und das besondere Etwas, das RÖSLE immer noch ein kleines bisschen besser macht, sind die Ansprüche der Marke RÖSLE, die seit 1888 in Familienhand ist. RÖSLE engagiert sich stark am Standort Marktoberdorf für die Zukunft von Mensch und Region und unterstützt darüber hinaus mit der eigenen PINK CHARITY EDITION die Kampagne *Pink Ribbon World Wide Awareness* im Kampf gegen Brustkrebs.

RÖSLE ist in über 40 Ländern der Welt vertreten und hat eine eigene Vertriebsgesellschaft in den USA. Neben dem Outletstore am Firmenstandort laden inzwischen 13 weitere Outlets in Deutschland, Österreich und den Niederlanden zum Schwellen in der gesamten RÖSLE Produktpalette ein. Zur RÖSLE GROUP Firmengruppe gehört auch die Premiummarke GRÖMO, Marktführer für Dachentwässerungszubehör in Deutschland und Europa. Beide Marken stehen unter der Leitung von Geschäftsführer Henning Klempp.

Folgen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren:



www.roesle.com

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

Kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com