

PRESSEINFORMATION

RÖSLE feiert 135 Jahre Firmengeschichte

Allgäuer Familienunternehmen in vierter Generation bleibt seinen Wurzeln treu

Marktoberdorf, 02.03.2023 – Das Familienunternehmen RÖSLE, bekannt für hochwertige Küchenwerkzeuge aus Edelstahl sowie Grillgeräte in Spitzenqualität, feiert sein 135-jähriges Jubiläum. Gegründet 1888, hat sich RÖSLE über die Jahre hinweg stets an seinen hohen Qualitätsstandards orientiert und bekennt sich bis heute zum Standort Marktoberdorf.

Ein kleiner, innovativer Handwerksbetrieb im Allgäu bildete 1888 den Ursprung der RÖSLE Firmengruppe. Heute ist RÖSLE ein international agierendes Familienunternehmen, das sowohl Küchenwerkzeuge aus Edelstahl als auch hochwertige Grillgeräte vertreibt – und dabei nichts von seiner Innovationskraft der Anfangstage verloren hat. Auch seinen Wurzeln ist das Unternehmen immer treu geblieben. Bis heute hat es seinen Firmensitz im Allgäu, im schönen Marktoberdorf.

„Wir sind stolz auf unsere Wurzeln und die lange Tradition, die uns zu dem gemacht hat, was wir heute sind“, sagt Geschäftsführer Henning Klemp. „Unser Bekenntnis zum Standort Marktoberdorf und unsere Investitionen in Lager und Logistik zeigen, dass wir auch in Zukunft hier ansässig bleiben werden. Gleichzeitig ist es genauso wichtig, die aktuellen Trends der Gesellschaft im Auge zu behalten.“

Nicht nur in Lager und Logistik hat RÖSLE investiert. Mehrere Outletstores sorgen in Deutschland und Österreich für ein ganz besonderes Einkaufserlebnis. Zudem ist aktuell eine Koch- und Grillschule am Firmenstandort im Aufbau. Die Schule im obersten Stockwerk wird – neben Kursen für das richtige Know-how – einen atemberaubenden Blick über die Berge bieten.

Mit seinen Produkten bleibt RÖSLE immer am Puls der Zeit und hat für diese bereits zahlreiche Auszeichnungen erhalten und Patente erworben, wie etwa zuletzt 2022 für die innovativen Deckel der Topf-Serie Silence Pro, mit Dampfauslass, Schüttrand und cleverer Einsteckmöglichkeit im Topfgriff. Produkte aus recycelten Materialien gehören ebenfalls zum Sortiment und zum Nachhaltigkeitsanspruch des Unternehmens, so z.B. die Topf- und Pfannen-Serie CADINI. Bereits 2012 entschloss sich RÖSLE zudem, sein Portfolio zu erweitern und neben Kochutensilien auch Grillgeräte und Grillzubehör mit aufzunehmen und so auch die Zeit im Sommer zu nutzen.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

„Eine mutige Entscheidung“, sagt Dr. Hermann Steinhauser, Geschäftsführender Gesellschafter und Urenkel des Firmengründers, rückblickend. „Aber heute können wir stolz darauf sein, dass wir uns getraut und uns im Lauf der Jahre im Bereich Grillen einen Namen gemacht haben und auch hier für Qualität stehen.“ Und Klempp ergänzt: „Wir haben uns noch nie auf Erfolgen ausgeruht. Unser Ziel ist es immer, noch ein Stückchen besser zu werden, dafür mutig vor auszudenken und auch mal etwas zu wagen.“

Bildmaterial

Nutzungshinweis: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke und Produkten von RÖSLE zu verwenden. Bitte beachten Sie den Copyright-Hinweis. Fotos: ©RÖSLE



Bildunterschrift: Dr. Hermann Steinhauser, Geschäftsführender Gesellschafter und Urenkel des Firmengründers



Bildunterschrift: Henning Klempp, Geschäftsführer der RÖSLE GROUP



Bildunterschrift: Töpfe der Serie Silence Pro – das Herzstück der Serie, der Deckel, ist mit seinen intelligenten Funktionen sogar patentiert.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com



Bildunterschrift: CADINI Serie mit Töpfen und Pfannen - mit recyceltem Aluminium



Bildunterschrift: Gasgrill-BBQ-Stationen der VIDERO-PRO – Serie mit raffinierten Ordnungssystemen und extra viel Stauraum.

Über RÖSLE:

RÖSLE zählt zu den führenden Herstellern von Küchenwerkzeugen, Kochgeschirr, Grillgeräten und BBQ-Accessoires. Hobby- wie Profiköche in aller Welt schätzen die Qualitätsprodukte des Allgäuer Familienunternehmens, die schon zahlreiche internationale Designpreise und Auszeichnungen erhalten haben. Überzeugende Funktionalität, nachhaltige Materialien und das besondere Etwas, das RÖSLE immer noch ein kleines bisschen besser macht, sind die Ansprüche der Marke RÖSLE, die seit 1888 in Familienhand ist. RÖSLE engagiert sich stark am Standort Marktoberdorf für die Zukunft von Mensch und Region und unterstützt darüber hinaus mit der eigenen PINK CHARITY EDITION die Kampagne *Pink Ribbon World Wide Awareness* im Kampf gegen Brustkrebs.

RÖSLE ist in über 40 Ländern der Welt vertreten und hat eine eigene Vertriebsgesellschaft in den USA. Neben dem Outletstore am Firmenstandort laden weitere Outlets in Ochtrup, Neumünster, Berlin und Rostock, sowie in Österreich in den Outlet-Centern Salzburg und Wien-Parndorf zum Schwelgen in der gesamten RÖSLE Produktpalette ein.

Zur RÖSLE GROUP Firmengruppe gehört auch die Premiummarke GRÖMO, Marktführer für Dachentwässerungszubehör in Deutschland und Europa. Beide Marken stehen unter der Leitung von Geschäftsführer Henning Klemp.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

Folgen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren:



www.roesle.com

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com