



Lust auf  
frische  
Ideen?

RÖSLE

SINCE 1888

Für unseren neuen Store in Rostock suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n:

## Verkäufer (m/w/d) | Teilzeit 32 Std.

**RÖSLE Store in den Hanse Outlets Rostock**

RÖSLE ist ein international tätiges, innovatives Familien-Unternehmen mit Sitz im Allgäu, das sowohl Küchenwerkzeuge aus Edelstahl als auch Grillgeräte entwickelt und erfolgreich vermarktet.

Perfekte Qualität, überzeugende Funktionalität und nachhaltiges Design sind die wesentlichen Merkmale der RÖSLE-Produktpalette.

### IHRE AUFGABEN

- Verkauf hochwertiger Haushaltswaren und BBQ-Sortimente in einem attraktiven Umfeld
- Enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit der Shop Leitung und dem Verkaufsteam
- Warenverräumung, Pflege des Sortimentes und des Ladenlokals
- Kassiertätigkeit und Tagesabschluss
- Shop-Betrieb mit flexiblen Arbeitszeiten

### IHR PROFIL

- Erfahrung im Einzelhandel, idealerweise mit abgeschlossener Berufsausbildung im Einzelhandel
- Absolute Leidenschaft für den professionellen Verkauf und Freude am Umgang mit Kunden
- Emphatisches Auftreten gegenüber Kunden und Kollegen
- Kenntnisse im Umgang einfacher MS-Office Anwendungen
- Sprachkenntnisse: Deutsch und idealerweise Englisch
- Flexibilität ist für Sie eine Selbstverständlichkeit, um im Team gemeinsam den Shop-Betrieb optimal für unsere Kunden zu gewährleisten
- Eine Affinität zum Thema Küche und BBQ ist wünschenswert

### UNSER ANGEBOT

Wir bieten eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem engagierten und dynamischen Team mit angenehmem Betriebsklima, flachen Hierarchien und Produkten die begeistern.

### INTERESSIERT?

Dann freuen wir uns über Ihre vollständige Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung.

Bitte schriftlich oder per E-Mail an: [karriere@roesle.de](mailto:karriere@roesle.de)

### RÖSLE GmbH & Co. KG

Stichwort „Verkäufer I Rostock“  
Johann-Georg-Fendt-Straße 38  
87616 Marktoberdorf

[www.roesle.com](http://www.roesle.com)