

KURZMELDUNG

03.01.2022, Marktoberdorf

RÖSLE startet mit kompetenter Verstärkung ins neue Jahr

Matthias Petersen ab Januar neuer RÖSLE Gebietsverkaufsleiter für Norddeutschland

Ab Januar 2023 verstärkt Matthias Petersen als Gebietsverkaufsleiter für Norddeutschland (PLZ: 16-19, 20-29, 30-33, 49) den Vertriebsaußendienst von RÖSLE und bringt profunde Kenntnisse in der Steuerung von Vertriebs- und Verkaufsaktivitäten mit. Er kann auf ein umfassendes Netzwerk zurückgreifen, das er über viele Jahre als Gebietsverkaufsleiter in verschiedenen Unternehmen ausbauen konnte.

„Ich freue mich sehr auf die neuen Aufgaben und das Team bei RÖSLE. Die derzeitigen gesellschaftlichen Rahmenbedingungen sind sehr anspruchsvoll und stellen uns alle vor viele Herausforderungen. Daher gilt es, die richtigen Antworten auf die Fragen zu finden, wie man gemeinsam mit den Vertriebs- und Handelspartnern die aktuellen und zukünftigen Themen im Handel meistern und voranbringen kann“, blickt Matthias Petersen auf sein neues Wirkungsfeld.

„Mit Matthias Petersen haben wir den idealen Kandidaten gefunden, der dank seiner langjährigen Vertriebserfahrung nicht nur alle Voraussetzungen für den anspruchsvollen Aufgabenbereich mitbringt, sondern auch perfekt zu uns ins Team passt“, so Alexander Aust, Leitung Vertrieb Küche und Treue bei RÖSLE.

Bildmaterial



Bildunterschrift: Matthias Petersen, neuer RÖSLE Verkaufsleiter für Norddeutschland.

Nutzungshinweis: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke und Produkten von RÖSLE zu verwenden. Bitte beachten Sie den Copyright-Hinweis. Fotos: ©RÖSLE

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

LOVE
COOK
LIVE



Über RÖSLE:

RÖSLE zählt zu den führenden Herstellern von Küchenwerkzeugen, Kochgeschirr, Grillgeräten und BBQ-Accessoires. Hobby- wie Profiköche in aller Welt schätzen die Qualitätsprodukte des Allgäuer Familienunternehmens, die schon zahlreiche internationale Designpreise und Auszeichnungen erhalten haben. Überzeugende Funktionalität, nachhaltige Materialien und das besondere Etwas, das RÖSLE immer noch ein kleines bisschen besser macht, sind die Ansprüche der Marke RÖSLE, die seit 1888 in Familienhand ist. RÖSLE engagiert sich stark am Standort Marktoberdorf für die Zukunft von Mensch und Region und unterstützt darüber hinaus mit der eigenen PINK CHARITY EDITION die Kampagne *Pink Ribbon World Wide Awareness* im Kampf gegen Brustkrebs.

RÖSLE ist in über 40 Ländern der Welt vertreten und hat eine eigene Vertriebsgesellschaft in den USA. Zur RÖSLE GROUP Firmengruppe gehört auch die Premiummarke GRÖMO, Marktführer für Dachentwässerungszubehör in Deutschland und Europa. Beide Marken stehen unter der Leitung von Geschäftsführer Henning Klemp.

Folgen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren:



<https://www.roesle.com/>

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com